**Дәріс-6**

**Біріктірілген маркетингтік коммуникациялар және БАҚ**

Маркетингтік коммуникация жүйесі. Бұқаралық коммуникация құрамындағы PR және жарнама . БАҚ-тағы жарнама. Бұқаралық коммуникация құралдарында журналистика, PR және жарнаманың өзара әрекеттесуі. Журналистика, PR және сандық ортадағы жарнама.

**Сұрақтар:**

1. Маркетингтік коммуникация жүйесі.

2. БАҚ-тағы жарнама.

3. Журналистика, PR және сандық ортадағы жарнама.

**Әдебиет:**

**1. Гатина А.Э.**  ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ КОММУНИКАЦИИ: учебное по­собие для студ. бакалавриата гуманитарных напр. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2017. – 104 с.

**2. Зайцева А.В.** Теория коммуникации **:** учебно-методическое пособие / А.В. Зайцева ; ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ». – Луганск : Книта, 2021. – 114 с.

**3. Паршукова, Г. Б**. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций : учебное пособие / Г. Б. Паршукова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 71 c. — ISBN 978-5-7782-3287-7. — Текст : эФорма А Страница 12 из 18

http://www.iprbookshop.ru/91298.html